



ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ο τομέας του τουρισμού έχει επηρεαστεί σημαντικά από την πανδημία, υπογραμμίζοντας τις επιτακτικές ανάγκες για επιτάχυνση της ψηφιοποίησης στον τομέα αυτό. Ενδεικτικά, η έκθεση από το Σύμφωνο για τις τουριστικές δεξιότητες (2021) αποκαλύπτει ότι έως και το 25% του τουριστικού εργατικού δυναμικού έχει χαμηλό επίπεδο προσόντων, καθιστώντας το ως έναν από τους πιο ανεπαρκώς καταρτισμένους εργαζόμενους πληθυσμούς στην ΕΕ. Μελέτη του Eurofund (2021) αποκαλύπτει επίσης ότι οι τουριστικές επιχειρήσεις είναι λιγότερο πιθανό να παρέχουν κατάρτιση στο προσωπικό τους λόγω περιορισμών τόσο σε ανθρώπινες όσο και σε οικονομικές πηγές. Λαμβάνοντας υπόψη ότι πάνω από το 90% των τουριστικών ΜΜΕ απασχολούν λιγότερα από 10 άτομα (PTS, 2021), είναι σημαντικό να διερευνηθούν στρατηγικές για τον μετριασμό των δαπανών που συνδέονται με την απόκτηση, εγκατάσταση, ενημέρωση λογισμικού και την παροχή εκπαίδευσης του προσωπικού.

ΣΚΟΠΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ξεκινώντας από τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω, το έργο Digi-Tour-Skills επικεντρώνεται στα ακόλουθα θέματα:

- Προσδιορισμός των ελλείψεων σε ψηφιακές δεξιότητες στον τομέα του τουρισμού
- Ψηφιοποίηση του τουριστικού τομέα
- Προσφορά προγραμμάτων κατάρτισης σε ψηφιακές δεξιότητες για ενήλικες στον τομέα του τουρισμού

Οι στόχοι του έργου είναι οι ακόλουθοι:

- Αύξηση των γνώσεων των ενηλίκων εκπαιδευομένων, των τουριστικών ΜΜΕ και των τουριστικών οργανισμών σχετικά με το θέμα
- Συμβολή στην καθημερινή ζωή των κατοίκων της ΕΕ με βελτιωμένες και βιώσιμες λειτουργίες στον τομέα του τουρισμού
- Μεταφορά γνώσεων μεταξύ των εταιρών

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Διαδικτυακά Σεμινάρια
- Σχεδιασμός και παρουσίαση πρακτικών μελετών περιπτώσεων μέσω ψηφιακής πλατφόρμας
- Ψηφιακό εγχειρίδιο (κατευθυντήριες γραμμές για την αποτελεσματική αξιοποίηση της ψηφιακής πλατφόρμας)
- Εγχειρίδιο διάδοσης και υλικό

