



## DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

### Ενημερωτικό Δελτίο 3 - Απρίλιος 2025

## Σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων Digi-Tour-Skills: ενδυνάμωση των επαγγελματιών του τουρισμού με ψηφιακές δεξιότητες

Το έργο Digi-Tour-Skills φιλοξένησε με επιτυχία **τρία εποικοδομητικά διαδικτυακά σεμινάρια** με στόχο την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων στον τομέα του τουρισμού. Ακολουθεί μια σύντομη περίληψη αυτών των ελκυστικών εκδηλώσεων:

### **Διαδικτυακό Σεμινάριο 1: Διαχείριση ιστοτόπων και εμπειρία χρήστη (UX)**

Ημερομηνία: 11 Φεβρουαρίου 2025, 10 π.μ. ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Αυτό το σεμινάριο επικεντρώθηκε στα βασικά στοιχεία της διαχείρισης ιστοτόπων και της βελτίωσης της εμπειρίας χρήστη (UX) στον τουριστικό κλάδο. Οι συμμετέχοντες έμαθαν πρακτικές στρατηγικές για τη δημιουργία φιλικών προς το χρήστη και υψηλής απόδοσης ιστοτόπων που προσελκύουν τους επισκέπτες και βελτιώνουν τη συνολική εμπειρία. Τα βασικά θέματα περιελάμβαναν την αποτελεσματική διαχείριση ιστοτόπων, τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας χρήστη για τουριστικούς ιστοτόπους και τη χρήση των ανατροφοδοτήσεων των χρηστών για τη βελτίωση της απόδοσης του ιστοτόπου.

### **Διαδικτυακό Σεμινάριο 2: Content Marketing**

Ημερομηνία: 20 Φεβρουαρίου 2025, 4 μ.μ. ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Αυτό το σεμινάριο διερεύνησε τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ περιεχομένου στον τομέα του τουρισμού. Οι συμμετέχοντες ανακάλυψαν πώς να δημιουργούν ελκυστικό και σχετικό περιεχόμενο που ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την αφοσίωση της μάρκας. Έμαθαν επίσης για βασικά εργαλεία και τεχνικές για τη μέτρηση της απόδοσης του περιεχομένου, τη βελτιστοποίηση των στρατηγικών μάρκετινγκ και τη μακροπρόθεσμη επιτυχία.

### **Διαδικτυακό Σεμινάριο 3: Social Media Marketing**

Ημερομηνία: 21 Μαρτίου 2025, 11 π.μ. ώρα Κεντρικής Ευρώπης

Το τρίτο διαδικτυακό σεμινάριο της σειράς επικεντρώθηκε στις στρατηγικές μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την τουριστική βιομηχανία. Οι συμμετέχοντες απέκτησαν πρακτικές συμβουλές σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής διαχείρισης των λογαριασμών κοινωνικών μέσων, τη βελτίωση της δέσμευσης των χρηστών και την ενίσχυση της απόδοσης με τη χρήση βασικών εργαλείων. Έμαθαν επίσης πώς να αξιοποιούν την ανατροφοδότηση των χρηστών για την ανάπτυξη της παρουσίας τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



## DIGI-TOUR-SKILLS

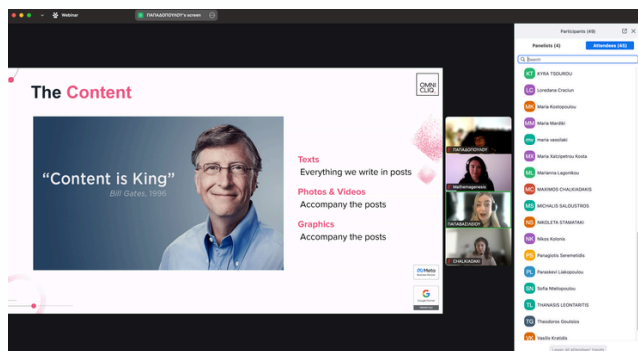
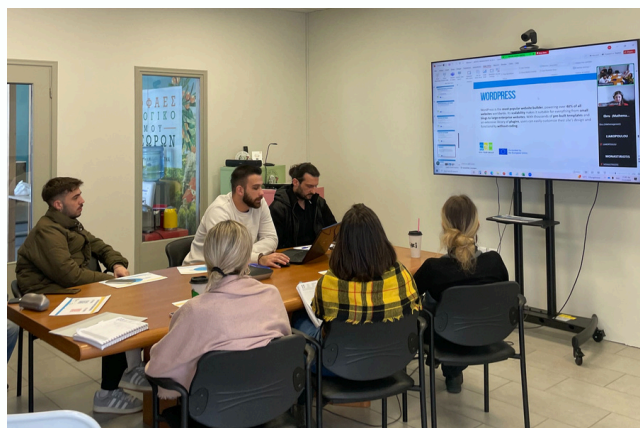
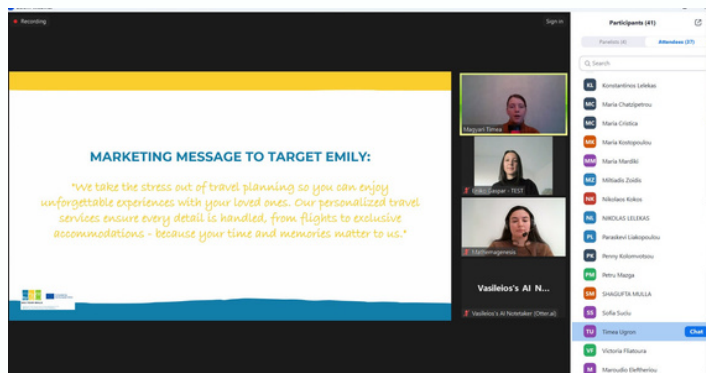
UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

### Ενημερωτικό Δελτίο 3 - Απρίλιος 2025

Μείνετε συντονισμένοι για περισσότερες επερχόμενες δράσεις του έργου **Digi-Tour-Skills** και συνεχίστε να βελτιώνετε τις ψηφιακές σας δεξιότητες για να παραμείνετε συνεχώς μπροστά στην εξελισσόμενη τουριστική βιομηχανία.

Επόμενα διαδικτυακά σεμινάρια:

- Google Data Analytics
- Paid Advertising
- Email Marketing
- Search Engine Optimization
- Blockchain Technology
- Data Analytics and Big Data
- Virtual Reality



ΜΕΙΝΕΤΕ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΟΙ ΜΑΖΙ ΜΑΣ ΚΑΙ  
ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ!  
FACEBOOK / LINKEDIN: DIGI-TOUR-SKILLS  
INSTAGRAM: DIGI.TOUR.SKILLS  
ΚΩΔΙΚΟΣ QR ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ  
ΕΡΓΟΥ:

